

SPECIALIZZAZIONE IFTS 2025

IN TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO

TECNICO PER LA PROMOZIONE DIGITALE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI: ESPERTO NELLA VALORIZZAZIONE DEI "TURISMI" DEL TERRITORIO

Op. Rif. PA 2025-24054/RER approvata con DGR. 1238 del 28/17/2025,
cofinanziata con risorse del Fondo Sociale europeo Plus e
della Regione Emilia-Romagna

**CORSO
GRATUITO**

Profilo professionale:

Il profilo nazionale di "Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" si caratterizza per la capacità di promuovere e valorizzare il territorio, attraverso l'analisi delle sue risorse, la progettazione di pacchetti turistici e l'utilizzo di strumenti di comunicazione e marketing, con attenzione alla sostenibilità e all'innovazione. Tale declinazione è coerente con i fabbisogni espressi dal tessuto imprenditoriale bolognese, che richiede figure tecniche in grado di supportare i processi di transizione digitale e sostenibile, rafforzare la competitività territoriale e ampliare i pubblici di riferimento, anche in ottica internazionale.

Il percorso formativo sarà quindi progettato per sviluppare un profilo ibrido, flessibile e competente, in grado di operare in contesti diversi e contribuire attivamente alla crescita qualitativa del sistema turistico locale.

Contenuti del percorso:

1. Sicurezza sul luogo di lavoro
2. Comunicazione efficace nel settore del turismo in contesti anche digitali
3. Team working anche digitale
4. Capacità di multitasking e Problem solving
5. Tecniche e strumenti a supporto dei processi creativi
6. Accoglienza e assistenza del cliente
7. English for tourism
8. Diritto del turismo e GDPR per la gestione dei dati del cliente
9. Il mercato turistico e l'analisi delle opportunità del territorio: fattori sociali, economici e tecnologici
10. Turismo culturale, religioso, naturalistico/ambientale, del benessere ed enogastronomico: pubblici di riferimento e caratteristiche dei segmenti
11. Elementi di marketing: prodotto, prezzo, distribuzione e promozione
12. Marketing di prodotto: sviluppare prodotti e servizi turistici al fine di innovare l'offerta
13. Promozione dell'offerta turistica: dell'analisi del contesto alle strategie di comunicazione e storytelling
14. Strategie di Digital Marketing per la promozione territoriale e turistica
15. La Customer Experience: dal primo contatto fino al post-vendita
16. Touchpoint digitali e creazione multimediale: progettazione, pianificazione e produzione
17. Investimenti promozionali e budget pubblicitari per la competitività nel mercato
18. Strumenti e tecniche di Intelligenza artificiale a supporto delle fasi di progettazione del prodotto e delle strategie di promozione e marketing

Requisiti d'accesso:

Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Possono candidarsi al percorso: chi è in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore; persone in possesso dell'ammissione al V anno dei percorsi liceali, ai sensi del Dlgs. 17/10/2005 n.226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22/08/ 2007, n.139; giovani in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di IV anno di Istruzione e Formazione Professionale, ai sensi del Dlgs. n.226/2005 e della Legge Regionale n. 5/2011 e sulla base della tavola indicativa delle correlazioni fra diplomi di Istruzione e Formazione Professionale e le specializzazioni di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore di cui all'allegato B del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, di concerto con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 07/02/2013 n.91. I candidati dovranno essere in possesso delle competenze di base:

- Per l'area linguistica - relazionale: conoscenza delle Lingua inglese - Livello B1 (QCER) e conoscenza della lingua italiana in caso di candidati stranieri (livello B1).
- Per l'area scientifico - tecnologica: saper utilizzare programmi informatici di videoscrittura; essere in grado di utilizzare la posta elettronica e attivare ricerche in Internet.
- Conoscenze generali relative al sistema turistico locale maturate o all'interno di percorsi scolastici o durante esperienze lavorative, oppure attraverso conoscenze e capacità sviluppate autonomamente.

Iscrizioni:

Per iscriversi è necessario presentare, **entro il 15/01/2026**, richiesta di ammissione alle selezioni corredata da curriculum vitae, documento di riconoscimento ed eventuale permesso di soggiorno in corso di validità, presso la sede di Iscom Bologna Ferrara in Strada Maggiore 23 a Bologna, o da inviare all'indirizzo e-mail: annalisa.difalco@iscombo.it

Domanda di iscrizione scaricabile su:
www.iscombo.it

Iscrizioni entro il 15/01/2026

Sede del corso:

Le lezioni si terranno presso le aule di Iscom Bologna Ferrara in Strada Maggiore 23, 40125 Bologna (BO)

Per informazioni contattare

ISCOM BOLOGNA FERRARA
Referente corso: Annalisa Di Falco
Tel. 051.6487760
E-mail: annalisa.difalco@iscombo.it

Selezioni:

Il processo di selezione verrà attivato e documentato anche nel caso in cui il numero di utenti ammissibili non risulti superiore ai posti disponibili.

La selezione, prevista per gennaio 2026, prevede:

- Colloquio conoscitivo e motivazionale individuale (peso 30%)
- Prova scritta a risposta multipla a verifica delle conoscenze dell'informatica, logico-matematiche e della lingua inglese (livello B1) (peso 60%)
- Assessment (peso 10%)

Numero partecipanti: 15

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

- Soggetto Gestore: ISCOM Emilia-Romagna
- Soggetto Attuatore: ISCOM Bologna Ferrara
- Scuola: ISS Rosa Luxemburg
- Università: Università degli Studi di Ferrara
- Impresa: BeInternet SNC di Balestrieri Gerry e Greco Luigi

Inizio del corso: Febbraio 2026
Fine del corso: Novembre 2026

800 ore di cui 336 di stage e 24 di project work
Lezioni dal lunedì al venerdì