

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2025/2026

### Titolo operazione

### “TECNICO PER LA PROMOZIONE DIGITALE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI: ESPERTO NELLA VALORIZZAZIONE DEI “TURISMI” DEL

### TERRITORIO”

Bologna (BO)

#### Specializzazione tecnica nazionale

**TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE  
RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO**

#### Descrizione del profilo

Il profilo nazionale di “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” si caratterizza per la capacità di promuovere e valorizzare il territorio, attraverso l’analisi delle sue risorse, la progettazione di pacchetti turistici e l’utilizzo di strumenti di comunicazione e marketing, con attenzione alla sostenibilità e all’innovazione. Il profilo professionale dovrà essere declinato per: rafforzare le competenze nella progettazione integrata dell’esperienza turistica, anche in chiave multistagionale e multidimensionale, con riferimento a itinerari culturali, eventi, circuiti enogastronomici, Motor e Food Valley, Appennino, musei, festival, turismo sportivo; integrare strumenti di comunicazione digitale e storytelling territoriale, attraverso l’utilizzo di social media, CMS, piattaforme di booking, mappe interattive, realtà aumentata e contenuti audiovisivi; sviluppare una forte capacità di lavoro in rete con attori pubblici e privati, per la promozione condivisa dell’identità del territorio e l’organizzazione di eventi tematici; acquisire competenze green, coerenti con i principi di sostenibilità e accessibilità promossi dalla strategia regionale e dall’Agenda 2030, con attenzione all’impatto ambientale delle attività turistiche e all’inclusività dei servizi. In linea con il Rapporto Excelsior 2024 Unioncamere Emilia-Romagna, il profilo dovrà integrare competenze trasversali quali problem solving, capacità comunicative, lavoro in team, orientamento al cliente, oltre a competenze tecnico-professionali in ambito marketing, progettazione dell’offerta, customer experience, monitoraggio e analisi dei flussi turistici. Tale declinazione è coerente con i fabbisogni espressi dal tessuto imprenditoriale bolognese, che richiede figure tecniche in grado di supportare i processi di transizione digitale e sostenibile, rafforzare la competitività territoriale e ampliare i pubblici di riferimento, anche in ottica internazionale. Il percorso formativo sarà quindi progettato per sviluppare un profilo ibrido, flessibile e competente, in grado di operare in contesti diversi e contribuire attivamente alla crescita qualitativa del sistema turistico locale.

Il percorso formativo si articolerà in 19 moduli:

**Contenuti del  
percorso**

1. Orientamento iniziale
2. Sicurezza sul luogo di lavoro
3. Comunicazione efficace nel settore del turismo in contesti anche digitali
4. Team working anche digitale
5. Capacità di multitasking e Problem solving
6. Tecniche e strumenti a supporto dei processi creativi
7. Accoglienza e assistenza del cliente
8. ENGLISH FOR TOURISM
9. Diritto del turismo e GDPR per la gestione dei dati del cliente
10. Il mercato turistico e l'analisi delle opportunità del territorio: fattori sociali, economici e tecnologici
11. Turismo culturale, religioso, naturalistico/ambientale, del benessere ed enogastronomico: pubblici di riferimento e caratteristiche dei segmenti
12. Elementi di marketing: prodotto, prezzo, distribuzione e promozione
13. Marketing di prodotto: sviluppare prodotti e servizi turistici al fine di innovare l'offerta
14. Promozione dell'offerta turistica: dell'analisi del contesto alle strategie di comunicazione e storytelling
15. Strategie di Digital Marketing per la promozione territoriale e turistica
16. La Customer Experience: dal primo contatto fino al post-vendita
17. Touchpoint digitali e creazione multimediale: progettazione, pianificazione e produzione
18. Investimenti promozionali e budget pubblicitari per la competitività nel mercato
19. Strumenti e tecniche di Intelligenza artificiale a supporto delle fasi di progettazione del prodotto e delle strategie di promozione e marketing

**Sede di  
svolgimento**

**Le lezioni si terranno presso le aule di Iscom Bologna Ferrara – Strada Maggiore, 23 Bologna**

**Durata e periodo  
di svolgimento**

**800 ore di cui 336 di stage e 24 di project work  
Dicembre 2025 – Settembre 2026**

**Numero  
partecipanti**

15

**Attestato rilasciato**

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **'Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio'**.

La presente operazione prevede la presenza in aula di almeno 15 allievi.

#### REQUISITI FORMALI:

Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Possono candidarsi al percorso: -chi è in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore; persone in possesso dell'ammissione al V anno dei percorsi liceali, ai sensi del Dlgs. 17/10/2005 n.226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22/08/ 2007, n.139; giovani in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di IV anno di Istruzione e Formazione Professionale, ai sensi del Dlgs. n.226/2005 e della Legge Regionale n. 5/2011 e sulla base della tavola indicativa delle correlazioni fra diplomi di Istruzione e Formazione Professionale e le specializzazioni di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore di cui all'allegato B del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, di concerto con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 07/02/2013 n.91.

#### REQUISITI SOSTANZIALI:

I candidati dovranno essere in possesso delle competenze di base:

Per l'area linguistica - relazionale: conoscenza della Lingua inglese - Livello A2 (QCER) e conoscenza della lingua italiana in caso di candidati stranieri (livello B1)

Per l'area scientifico - tecnologica: saper utilizzare programmi informatici di videoscrittura; essere in grado di utilizzare la posta elettronica e attivare ricerche in Internet.

Conoscenze generali relative al sistema turistico locale maturate o all'interno di percorsi scolastici o durante esperienze lavorative, oppure attraverso conoscenze e capacità sviluppate autonomamente.

I requisiti in ingresso formali verranno verificati dal coordinatore del corso, esaminando i documenti dei candidati e richiedendo, a campione, attestazioni sulle dichiarazioni rese dai candidati agli enti di riferimento oltre che i requisiti sostanziali verificati tramite le evidenze consegnate dai candidati in sede di iscrizione (CV, copia titoli di studio/attestati, dichiarazioni di datori di lavoro, contratti di collaborazione, dichiarazioni di volontariato/servizio civile/tirocinio, eventuali ulteriori autodichiarazioni o evidenze). Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti formali e sostanziali saranno ritenuti IDONEI e pertanto saranno ammessi alla fase di selezione. La procedura di verifica verrà definita in apposito verbale.

#### Destinatari e requisiti d'accesso

#### Data iscrizione

Dal 18/08/2025 al 03/11/2025

#### Procedura di selezione

Al fine di garantire pari opportunità ai candidati iscritti ed ammessi a sostenere la selezione, saranno definite procedure di selezione che permettano di contrastare ogni disparità di accesso nonché garantire modelli e modalità di erogazione inclusivi. Le procedure di selezione adottate, sono conformi alla Det. 16677 del 2016 All. A. e alle indicazioni del paragrafo 19 di cui alla DGR 1298/2015 e saranno attivate anche se il numero dei candidati non sarà superiore ai posti disponibili. La commissione definirà il calendario delle prove, gli strumenti, le modalità di selezione, i criteri di valutazione e le modalità di comunicazione degli esiti. La selezione si articola in vari momenti:

1) una prova scritta (peso 60 %). Sarà somministrato un test a scelta multipla per valutare le conoscenze dell'informatica, logico-matematiche e della lingua inglese (livello B1). I candidati disporranno di 90 minuti massimo per il completamento della prova.

2) un colloquio individuale volto a verificare la motivazione e le aspettative professionali, tiene conto della storia formativa e di quella legata a precedenti esperienze professionali del candidato. Il colloquio permette di sondare l'atteggiamento del candidato nei confronti del percorso formativo proposto, aiutarlo nella scelta e valutare la coerenza rispetto al progetto professionale personale; verificare le conoscenze del candidato relativamente all'area professionale e la propria percezione di autoefficacia al ruolo; verificare le capacità comunicative e relazionali, le caratteristiche di personalità e la predisposizione a lavorare in gruppo; verificare la conoscenza della lingua italiana. Il colloquio ha un peso pari al 30 %

3) assessment di gruppo: saranno creati piccoli gruppi di lavoro. La commissione illustrerà la prova identica a ogni singolo gruppo e valuterà le modalità operative e l'interazione dei singoli all'interno del gruppo. L'assessment ha un peso pari al 10 %.

La conclusione del percorso di selezione sfocerà in una graduatoria finale in centesimi che sarà pubblicata sul sito di ISCOM BOLOGNA FERRARA nel rispetto della normativa privacy, ad ogni consista sarà inviata mail dove sarà comunicato l'ammissione diretta al percorso, l'esclusione o l'inserimento nella lista di riserva.

Soggetto Gestore: Iscom Emilia Romagna

**Ente di formazione** Soggetto Attuatore: ISCOM BOLOGNA FERRARA Strada Maggiore 23 – 40125 Bologna  
Tel. 051.6487411 - info@iscombo.it

#### **Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso**

**Scuola** ISS "Rosa Luxemburg"

**Imprese** BelInternet SNC di Balestrieri Gerry e Greco Luigi

**Università** Università degli Studi di Ferrara

**Contatti** Referente: Annalisa Di Falco - Tel. 051/6487760  
E-mail: [annalisa.difalco@iscombo.it](mailto:annalisa.difalco@iscombo.it)  
Sito Web: [www.iscombo.it](http://www.iscombo.it)

**Riferimenti** Operazione Rif. PA 2025 – 24054/RER approvata con DGR. Num. 1238 del 28/07/2025, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna