

Operazione
"FORMAZIONE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE: COMMERCIO E DISTRIBUZIONE"

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Progetto formativo	<p>Il percorso desidera trasferire competenze utili per tutti coloro che desiderano operare all'interno del settore del commercio legato all'auto motive e componentistica. I contenuti didattici saranno infatti declinati in relazione al prodotto che si dovrà promuovere sul mercato del lavoro.</p> <p>Organizzazione e gestione del servizio e dell'impresa – Base – 64 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nozioni di marketing: il cliente e i competitor • Le strutture espositive e lo spazio: i colori, le insegne, le vetrine, la luce • L'atmosfera: come accogliere il cliente • L'addetto al customer care e gestione del reclamo • Strategia di vendita • Il servizio post-vendita come valore aggiunto • CRM: strumento per la gestione del cliente • La brand reputation • I social: strumenti di promozione web • Storytelling: comunicazione efficace on line • Google ads quale strumento di analisi web • Strumenti digitali per la promozione web: canva e wordpress • Strumenti digitali per la promozione web: canva e wordpress • Strumenti digitali per la promozione web: canva e wordpress • I costi aziendali
Sedi di svolgimento	Bologna, Strada Maggiore 23
Durata e periodo di svolgimento	<p>64 h– Ottobre 2023 – Giugno 2024</p> <p><i>In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.</i></p>
Numero partecipanti	L'edizione potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione del settore produttivo del commercio e della distribuzione.</p> <p>Non possono essere destinatari delle opportunità formative i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato</p>

	La durata del livello base è di 64 ore in quanto rivolto a persone che non possiedono conoscenze e/o competenze della materia e necessitano pertanto di una formazione che parte dalle basi per arrivare ai primi concetti, per es., di organizzazione e/o erogazione del servizio. I Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Bologna.
Iscrizioni	Le iscrizioni sono aperte fino al 25/09/2023
Modalità di selezione	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; è previsto un massimo di 16 utenti ad edizione. Vista la numerosità dei progetti che compongono l'Operazione e delle edizioni attivabili, si prevede di riuscire ad attivare un numero di edizioni tali da soddisfare la domanda, processando le domande di iscrizione in ordine di arrivo. Qualora si verificasse il caso per cui le domande di iscrizione fossero superiori al numero massimo di posti disponibili e non si riuscisse a fronteggiare tali domande in tempo utile, tramite l'attivazione di sufficienti edizioni, si procederà ad una selezione in base alla DGR 1298/2015.
Partner attuatori	<ul style="list-style-type: none"> – ISTITUTO PER LO STUDIO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL COMMERCIO E IL TURISMO SERVIZI E PROFESSIONI DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA.
Contatti	Referente: ISCOM BOLOGNA Tel: 051.6487759 Mail: info@iscombo.it Sito web: www.iscombo.it
Riferimenti	Operazione 2022-18775/RER appr. con DGR 447/2023 del 27/03/2023 PROGETTO REALIZZATO GRAZIE cofinanziato con risorse del Fondo sociale europeo PLUS e della Regione Emilia-Romagna