

Operazione

**“FORMAZIONE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE: COMMERCIO E DISTRIBUZIONE”**

<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Progetto formativo</b>	<p>Il percorso desidera trasferire competenze utili per tutti coloro che desiderano operare all'interno del settore del commercio legato al beauty e alla cura della persona. I contenuti didattici saranno infatti declinati in relazione al prodotto che si dovrà promuovere sul mercato del lavoro.</p> <p>Organizzazione e gestione del servizio e dell'impresa – Base – 64 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione 12 h:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accoglienza cliente e fidelizzazione del cliente con promozioni web</li> <li>○ Analisi del mercato e pubblico competitor</li> <li>○ Tecniche di vendita: l'importanza del web</li> </ul> </li> <li>• Digitale 12 h             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Web marketing</li> <li>○ Creazione contenuti social scritti e media marketing</li> </ul> </li> <li>• Definizione del prodotto da promuovere 22 h             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mode e canoni estetici come impattano con il cliente</li> <li>○ Analisi delle caratteristiche del servizio: anatomia pelle e capelli</li> <li>○ Analisi delle peculiarità dei prodotti impiegati: lettura INCI ed esame qualità dei prodotti</li> </ul> </li> <li>• Lavora in gruppo nell'epoca del digitale 18 h             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dimostrazione pratica delle pieghe e gestione del cliente (piega con phon, piastra e bigodini)</li> <li>○ Dimostrazione pratica della gestione del cliente nel caso in cui volesse il “colore”: applicazione e miscelatura;</li> <li>○ Dimostrazione pratica in linea con i tempi e promozione di nuove mode</li> </ul> </li> </ul> <p><b>I moduli didattici alternano momenti teorici a momenti pratici dove i corsisti sono chiamati ad applicare quanto appreso.#</b></p>
<b>u</b>	<b>Bologna, Strada Maggiore 23</b>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	<p><b>64 h– Ottobre 2023 – Giugno 2024</b></p> <p><i>In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.</i></p>
<b>Numero partecipanti</b>	L'edizione potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei

<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Personе che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione del settore produttivo del commercio e della distribuzione.</p> <p>Non possono essere destinatari delle opportunità formative i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato</p> <p>La durata del livello base è di 64 ore in quanto rivolto a persone che non possiedono conoscenze e/o competenze della materia e necessitano pertanto di una formazione che parte dalle basi per arrivare ai primi concetti, per es., di organizzazione e/o erogazione del servizio. I Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Bologna.</p>
<b>Iscrizioni</b>	Le iscrizioni sono aperte fino al 30/09/2023 partenza del corso 18 ottobre 2023
<b>Modalità di selezione</b>	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; è previsto un massimo di 16 utenti ad edizione. Vista la numerosità dei progetti che compongono l'Operazione e delle edizioni attivabili, si prevede di riuscire ad attivare un numero di edizioni tali da soddisfare la domanda, processando le domande di iscrizione in ordine di arrivo. Qualora si verificasse il caso per cui le domande di iscrizione fossero superiori al numero massimo di posti disponibili e non si riuscisse a fronteggiare tali domande in tempo utile, tramite l'attivazione di sufficienti edizioni, si procederà ad una selezione in base alla DGR 1298/2015.
<b>Partner attuatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ISTITUTO PER LO STUDIO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL COMMERCIO E IL TURISMO SERVIZI E PROFESSIONI DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA.</li> </ul>
<b>Contatti</b>	<p>Referente: ISCOM BOLOGNA Tel: 051.6487759 Mail: <a href="mailto:info@iscombo.it">info@iscombo.it</a> Sito web: <a href="http://www.iscombo.it">www.iscombo.it</a></p>
<b>Riferimenti</b>	Operazione <b>2022-18775/RER</b> appr. con DGR 447/2023 del 27/03/2023 PROGETTO REALIZZATO GRAZIE <b>cofinanziato con risorse del Fondo sociale europeo PLUS e della Regione Emilia-Romagna</b>