

5.2 Politica per la qualità

Iscom Bologna è l'Ente di Formazione di Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna: opera per lo sviluppo sistematico delle competenze professionali specifiche delle imprese del terziario e promuove e realizza lo sviluppo delle risorse umane attraverso percorsi formativi strutturati.

I nostri programmi ed i nostri progetti emergono dall'analisi accurata dei fabbisogni formativi ed occupazionali delle imprese del territorio e dall'interpretazione delle tendenze di mercato.

L'appartenenza al Sistema Confcommercio garantisce ai nostri utenti il vantaggio di un patrimonio esclusivo di esperienza nel Commercio, Turismo, Servizi e la sicurezza di avere alle spalle la più grande organizzazione di categoria del settore, con oltre 750.000 imprese associate.

La nostra ragion d'essere è quella di:

- Soddisfare bisogni e i "desideri" formativi;
- Accrescere e potenziare le competenze professionali e personali delle Persone, delle imprese del territorio appartenenti al settore del commercio turismo e dei servizi attraverso l'ideazione, progettazione e realizzazione delle attività formative

La qualità del servizio offerto scaturisce dai valori di:

- Orientamento all'efficacia;
- Proattività
- Collaboratività
- Modalità partecipativa
- Partnership
- Territorialità

Raccogliendo la sfida lanciata dal mercato e partendo dal presupposto che la qualificazione del capitale umano nel sistema produttivo rappresenti una delle leve per accompagnare la ripresa economica e produttiva e per migliorare la competitività delle imprese, intendiamo fornire servizi innovativi, per rendere competitivo il rapporto tra domanda e offerta occupazionale e di conseguenza anche il sistema economico imprenditoriale.

La qualità delle persone di Iscom Bologna, impegnate nella progettazione, coordinamento e gestione delle attività formative, erogate in sede o presso le aziende del Sistema Confcommercio insieme alla costante attenzione alla sostenibilità economica e finanziaria della gestione, determinano la qualità del nostro servizio, alla quale concorrono in maniera determinante i docenti; Iscom Bologna può infatti contare su una Faculty di comprovata esperienza e aggiunge costantemente nuovi, selezionati, professionisti, per garantire l'aggiornamento costante dei contenuti proposti.

Per condurre le imprese verso la crescita futura e nuovi mercati i temi su cui occorre sviluppare particolare sensibilità sono l'innovazione e la digitalizzazione. Il primo livello di intervento, in questo senso, è sulla nostra organizzazione.

Questo miglioramento della nostra organizzazione ha, inoltre, come prospettiva la diminuzione dei costi della non qualità, conseguentemente un rafforzamento dell'Impresa nel suo complesso e della sua capacità di produrre reddito e di affrontare le nuove sfide che il Mercato Libero porrà con sempre maggiore forza in futuro.



ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY
ALTERNATIVE QUALITY

ALTERNATIVE QUALITY